



INCREMENTA GNP SEGUROS 2.7% EN SUS VENTAS, CRECIMIENTO CINCO VECES MAYOR AL DEL SECTOR ASEGURADOR

- *En 2014 GNP Seguros logró ventas totales por más de 40,000 millones de pesos en sus ramos de Vida, Gastos Médicos Mayores, Daños y Autos.*
- *Los segmentos de Vida Individual y de Gastos Médicos Mayores Individual tuvieron el mayor crecimiento: 11.3% y 7.4% respectivamente.*
- *Los principales pilares de GNP para alcanzar estos resultados fueron la innovación en la oferta de valor, una mayor diversificación de los canales de venta y como clave, la labor de los Agentes de Venta de GNP, que es la fuerza de ventas más grande de Latinoamérica.*

México DF a 25 de febrero del 2015. Durante 2014 GNP Seguros alcanzó un incremento de 2.7% en el volumen de sus ventas totales, cinco veces más que el promedio del sector asegurador que fue de 0.4% durante el mismo periodo. Estos logros se debieron principalmente a la innovación constante de su oferta de valor, diversificación de los canales de distribución y fortalecimiento del canal de venta por excelencia; el Agente Profesional de Seguros, lo que permitió un mayor acercamiento con sus clientes.

El porcentaje de crecimiento en 2014 corresponde a ventas de más de 40,000 millones de pesos, siendo los ramos de negocio que más contribuyeron al incremento en ventas: Seguros de Vida Individual que superó los 12, 000 millones de pesos y Seguros de Gastos Médicos Mayores Individual, con ventas por más de 7,000 millones de pesos.

“Frente al crecimiento del sector, GNP reflejó un importante incremento en ventas de Seguros Individuales: Vida 11.3% y Gastos Médicos Mayores 7.4%; resultados consecuentes de 113 años de experiencia en el sector, diversidad de soluciones para las diferentes demandas de protección del mercado, así como contar con la Fuerza de Ventas más grande de América Latina, entre otros. El Agente Profesional de Seguros es clave para GNP, es el canal por excelencia para transmitir a las personas los múltiples beneficios y las diferentes circunstancias en las que el seguro es un soporte garantizado para mantener el patrimonio y estabilidad financiera”, destacó Mario Vela, director de Seguros para Personas de GNP Seguros.

Entre sus metas para el 2015, la compañía multiramo más importante de México contempla como principales retos el cumplimiento cabal de las nuevas disposiciones de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas; continuar fortaleciendo su oferta de valor desarrollando productos que se adapten a la versatilidad y nuevas necesidades del mercado tanto en líneas personales como en comerciales, que abarca el segmento de Pymes; así como incrementar y seguir fortaleciendo la red de más de 6 mil Agentes Profesionales de Seguros.



GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con 113 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre

monica.mejia@gnp.com.mx

Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano

manguiano@zimat.com.mx

Tel. 5540582759