



9.5 MILLONES DE PERSONAS EN MÉXICO PADECEN INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA, 11 MIL DE ELLAS ESTÁN EN ESPERA DE UN TRASPLANTE DE RIÑÓN

- *Las enfermedades renales constituyen la 5ta causa de muerte en México.*
- *Entre los principales factores de riesgo se encuentran la diabetes que afecta a 8.7 millones de mexicanos y el sobrepeso que afecta a 48.6 millones.*
- *El tratamiento de la insuficiencia renal en etapas avanzadas es el trasplante.*
- *En los últimos 5 años GNP Seguros ha recibido más de 2 mil casos de insuficiencia renal, los costos de atención superan los 370 millones de pesos.*

México DF a 11 de Marzo de 2015. La insuficiencia renal es la alteración en la función de uno o los dos riñones que afecta la filtración de toxinas y otras sustancias, las cuales se acumulan peligrosamente en el organismo, ocasionando el aumento de la presión arterial y alterando la producción de glóbulos rojos.

Actualmente la insuficiencia renal afecta al 10% de la población mundial, mientras que en México existen cerca de 9.5 millones de personas con este padecimiento, causando la muerte de 80 mil personas cada año, colocándola como la 5ta causa de muerte en el país.

En los últimos cinco años GNP Seguros ha recibido más de 2 mil casos de insuficiencia renal. El número de reportes incrementó 15% de 2013 a 2014. Así mismo, en tratamiento de esta enfermedad ha pagado más de 370 millones de pesos en el mismo periodo, lo que da un costo promedio por caso de 180 mil pesos. Por otro lado, del total de trasplantes de órganos que se han reportado suman 173, 18% corresponde a trasplantes de riñón.

En el marco del Día Mundial del Riñón, que se celebra el segundo jueves de marzo de cada año, GNP Seguros promueve información que permite sensibilizar sobre la importancia de tomar medidas de prevención y tratar oportunamente la insuficiencia renal para evitar la progresión de la enfermedad a niveles críticos, en las cuales el único tratamiento es el trasplante de riñón.

En México existen más de 19 mil personas en espera de un trasplante de órgano, cerca de 22% de estas personas espera un riñón debido a que padece insuficiencia renal crónica en etapas avanzadas, por ello es fundamental impulsar dos caminos de acción: promover medidas de prevención, detección y atención oportuna de enfermedades renales y fomentar una cultura de donación de órganos en el país.

El pasado 10 de Marzo, Asociación ALE en conjunto con la Secretaría de Salud, el Centro Nacional de Trasplantes y Solo por Ayudar, A.C. llevó a cabo el evento “Salud Renal para Todos” en el que se expuso el impacto de las enfermedades renales en la sociedad mexicana, así como los principales factores de riesgo: Diabetes, que afecta más de 347 millones de personas a nivel mundial y obesidad que afecta a cerca de 475 millones de personas en el mundo.



Durante el evento “Salud Renal para Todos”, la Secretaría de Salud en conjunto con el Centro Nacional de Trasplantes y Asociación ALE reconocieron a GNP Seguros por su campaña “Amigo Secreto”, la cual está enfocada en fomentar una cultura de donación de órganos en México. *“Hago el reconocimiento al grupo GNP por la campaña “Amigo Secreto”, la cual ha logrado concientizar a más personas sobre la importancia de la donación de órganos, una campaña exitosísima, que logró que el registro de donadores voluntarios del CENATRA incrementara en 2014 más del 300% respecto al año anterior, al pasar de 2,241 a 7,820 personas”, mencionó la Secretaria de Salud Mercedes Juan López.*

En lanzamiento de la campaña Amigo Secreto fue en noviembre de 2014, el impacto se reflejó de inmediato, en 6 semanas más de 5 mil persona se registraron como donadores voluntarios, lo que representó el 69% del registro anual del Registro Nacional de Trasplantes.

“A la fecha, en México son más de 11 mil personas que están en espera de un trasplante de riñón, siendo la Insuficiencia Renal Crónica la principal causa; colocando al riñón como el órgano más solicitado para trasplantes en el país. Por ello, con nuestra campaña “Amigo Secreto” buscamos crear conciencia de la importancia de la donación de órganos, como un regalo que puede transformar la vida de alguien. GNP reconoce a todos las personas que se sumaron a ser “Amigos Secretos y los invito a seguir sumándose para transformar e incluso salvar la vida de otras personas”, mencionó Fernando Robert Director de Seguros de Salud de GNP Seguros.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multiramo con más de 112 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Acerca de Amigo Secreto

La campaña “Amigo Secreto GNP” busca transmitir que la donación de órganos es una decisión que puede transformar o mejorar la calidad de vida de alguien y que es una decisión que vale la pena tomar en cuenta. Impulsar la Cultura de Donación de órganos en México es el foco principal de la campaña. Actualmente existen más de 19 mil personas en México en espera de un trasplante, siendo los órganos con mayor demanda el riñón y la córnea, sin embargo México ocupa a nivel mundial el lugar 42 de 84 países en donación de órganos, por lo que se vuelve indispensable impulsar acciones concretas que fortalezcan cada vez más una cultura donación de órganos, no sólo en México, sino en todo el mundo. www.amigosecretognp.com

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre
monica.mejia@gnp.com.mx
Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano
manguiano@zimat.com.mx
Tel. 55405827