



REGISTRA GNP SEGUROS UN CRECIMIENTO DE 11% DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015

- *El ramo de Vida Individual aportó el 28% del total de primas comercializadas en el periodo.*
- *El ramo de Daños presentó un incremento de 23.7% por encima de lo presupuestado en el plan anual.*
- *La compañía aseguradora multiramo más importante de México seguirá aportando innovación, solidez y experiencia al sector asegurador bajo el liderazgo de Mario Vela.*

México DF a 4 de mayo del 2015. GNP Seguros, la compañía aseguradora multiramo más importante de México, logró un incremento de 11% sobre el monto de pólizas vendidas durante el primer trimestre del 2015, frente a lo presupuestado en el plan anual de crecimiento.

El ramo de Vida Individual aportó el 28% del total de primas comercializadas durante el primer trimestre del año; mientras que el ramo de Daños presentó un incremento de 23.7% por encima de lo presupuestado en el plan anual, siendo el ramo con mayor variación.

Con estos resultados, la compañía que forma parte de Grupo BAL refrenda su liderazgo en sector asegurador del cual forma parte desde hace 113 años.

Bajo el liderazgo de Mario Vela, quien fue nombrado el pasado 28 de abril como Director General de GNP Seguros, seguirá aportando innovación, solidez y experiencia al sector asegurador, respaldando la regulación internacional que busca garantizar la fortaleza financiera de las instituciones, conocida Solvencia II.

En lo que respecta a los resultados consolidados al cierre del 2014, GNP Seguros reportó un crecimiento de 2.7% en ventas totales por 40,400 millones de pesos, creciendo cinco veces más que el sector asegurador, el cual alcanzó 0.4 por ciento.

En ese mismo periodo que cerró el 31 de diciembre, el Seguro de Vida y el de Gastos Médicos Mayores Individual representaron 48% de las ventas totales. Estos segmentos mostraron los comportamientos más dinámicos entre el resto de los ramos, ya que el



Seguros de Vida Individual creció 11.3% con ventas; mientras que el Seguro de Gastos Médicos Mayores Individual creció 7.4%.

Por lo que toca a Seguros de Vida GNP mantiene una cartera vigente de 2 millones 300 mil Asegurados. De los cuales 72% de las pólizas han sido contratadas por hombres y el restante 28% por mujeres, con una edad promedio de contratación de 37 años.

Sobre las preferencias en el horizonte de ahorro el 94 de la cartera de Líneas Personales se enfoca al ahorro a largo plazo (entre 10 y 65 años) y sólo el 6% está contratada a corto plazo, es decir con un horizonte menor a nueve años.

En cuanto a la distribución geográfica, el mayor porcentaje de asegurados con pólizas de ahorro se concentran en el Distrito Federal con 25%, seguido por Nuevo León con un 13%, y el Estado de México con un 9 por ciento.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multiramo con 113 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre

monica.mejia@gnp.com.mx

Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano

manguiano@zimat.com.mx

Tel. 5540582759