

## **EL AGENTE DE SEGUROS GENERA EL 60% DE LAS VENTAS DEL SEGURO EN MÉXICO**

- *Los agentes de seguros son expertos en finanzas personales y detección de necesidades de protección de nuestros bienes, así como de opciones para hacer crecer el patrimonio.*
- *Una profesión de historia que ha acompañado al crecimiento del seguro desde el Siglo XIX. A nivel Nacional hay más de 36 mil Agentes de Seguros.*
- *Los Agentes de Seguros de GNP representan el 20% de los agentes a nivel Nacional, y es considerada como la fuerza de ventas más grande de Latinoamérica.*

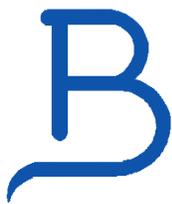
México DF a 19 de agosto del 2015.- La experiencia, sentido humano y especialización de los agentes de seguros, así como la manera en que evalúan los riesgos y explican a los asegurados los alcances de sus coberturas tras el análisis de los riesgos a los que cada familia o empresa está expuesta, hacen del Agente de Seguros la piedra angular para el crecimiento de la penetración del seguro en México.

Por ello, consciente de que la cultura del seguro y la prevención son fundamentales para incrementar la calidad de vida de los mexicanos, GNP Seguros fortalece y fomenta la profesionalización del Agente de Seguros como el eslabón que acerca la protección de la póliza a la realidad diaria de las personas y facilita el entendimiento y la decisión de su contratación.

En paralelo a la permanente búsqueda de nuevos canales que acerquen el seguro a una mayor cantidad de personas, GNP Seguros como la compañía aseguradora multirramo más grande de México capacita permanentemente a sus Agentes de Seguros quienes contribuyen con el objetivo de incrementar la penetración del seguro, que actualmente se ubica cerca del 2% del PIB, aún por debajo del potencial que tiene una economía del tamaño de la mexicana.

La asesoría en venta de seguros por medio de un Agente es clave para el crecimiento del mercado, particularmente entre los nuevos usuarios, y actualmente los Agentes representan el 60% de la penetración del seguro, según la AMIS.

Hoy en día GNP Seguros cuenta con más de 7,000 agentes, que representan cerca del 20% de fuerza de ventas en el país, el cual ronda los 36,000 agentes. Los agentes se mantienen como el canal de venta por excelencia, al que se debe la penetración de los distintos ramos y en paralelo con la profesionalización de los agentes se ha fortalecido su capacidad operativa a través de plataformas tecnológicas.



“Como empresa con más de 113 años de experiencia en el mercado, tenemos un compromiso con la generación de iniciativas que fortalezcan al sector asegurador, y la capacitación de nuestros agentes es lo que nos distingue, pues reciben una formación y actualización constante en nuestro Instituto de Especialización de Agentes GNP, que cuenta con un plan de carrera de 600 horas de capacitación” destacó Mario Vela Berrondo, Director General de GNP Seguros.

La fortaleza del equipo de agentes de GNP es que son multirramo, es decir que están capacitados profesionalmente para ofrecer cualquier tipo de seguro, lo que les permite tener una visión integral de la protección y previsión financiera de las familias y las empresas.

La historia de los agentes va de la mano con la historia del seguro. En México, se remonta a finales del siglo XIX, con las primeras regulaciones que permitieron la creación de un organismo que cohesionara la labor aseguradora. En 1870 se regula por vez primera el Contrato del Seguro en el Código Civil; mientras que en 1892 se promulgó la primera ley que rige a las compañías de seguros. Ya para 1935 se promulgaron las primeras leyes que rigen al sector asegurador mexicano: La Ley sobre el Contrato de Seguros y la Ley General de Instituciones de Seguros.

La profesionalización del agente de seguros reviste importancia para el usuario, pues es quien le recomienda el tipo de protección idónea para su patrimonio; pero también para las compañías aseguradoras, pues el agente es en los hechos, un evaluador primordial del riesgo, y de esa primera evaluación se deriva una adecuada contratación en función de las necesidades reales de cada persona.

“GNP Seguros cuenta con la gama más amplia de Seguros del sector, con soluciones para las diferentes demandas de protección del mercado, por lo tanto cuenta también con la que hoy está consolidada como la Fuerza de Agentes de Seguros más grande y profesionalizada de América Latina. El Agente de Seguros es clave para GNP, es el canal por excelencia para transmitir a las personas los múltiples beneficios y las diferentes circunstancias en las que el seguro es un soporte garantizado para mantener el patrimonio y estabilidad financiera”, destacó Mario Vela, Director General de GNP Seguros.

#### **Acerca de GNP**

*GNP Seguros es la empresa aseguradora multirramo con 113 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.*

#### **Atención a Medios**

Mónica Mejía Aguirre

[monica.mejia@gnp.com.mx](mailto:monica.mejia@gnp.com.mx)

[@GNPprensa](https://www.instagram.com/GNPprensa)

Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano

[manguiano@zimat.com.mx](mailto:manguiano@zimat.com.mx)

Tel. 5540582759