

57% DE LA POBLACIÓN PODRÍA VERSE AFECTADA POR LA CUESTA DE ENERO, LA PLANEACIÓN FINANCIERA ES CLAVE PARA PREVENIRLA

- Cerca del 47% de los ingresos de fin de año se destinan a gastos por las festividades y compra de bienes y servicios no prioritarios, contribuyendo a la “cuesta de enero”.
- 3 de cada 10 mexicanos adquirieron deudas para los gastos de fin de año. Una adecuada planeación financiera permite a corto plazo evitar la cuesta de enero y a largo plazo mantener una estabilidad económica.
- Los Seguros permiten brindar protección y seguridad en caso de presentarse un imprevisto financiero, al mismo tiempo que se convierten en una opción eficiente para generar y un ahorro.

México DF a 28 de diciembre de 2015.- Aunque un gran número de personas en nuestro país recibe ingresos adicionales como bonos, aguinaldos y caja de ahorro a fin de año, cerca del 47% de estos ingresos son utilizados para compras y gastos de la temporada decembrina, así como adquisiciones de bienes y servicios no prioritarios, por lo que se genera un desbalance en su presupuesto provocando la llamada “cuesta de enero”, la cual se traduce en la inestabilidad financiera provocada por el exceso de gastos que afecta la liquidez a inicio de año.

De acuerdo con una encuesta nacional, realizada en las viviendas mexicanas por la agencia Parametría, 57% de la población económicamente activa estima que su economía se verá afectada por la “cuesta de enero”. Por otro lado, esta encuesta también indicó que tres de cada diez mexicanos afirmaron que para cubrir los gastos de esta temporada tuvieron que adquirir más deudas, lo que los conlleva a ver limitadas sus posibilidades de generar un ahorro que permita mejorar su calidad de vida a largo plazo y hacer frente a imprevistos que surjan durante el año.

GNP Seguros refuerza la importancia de llevar a cabo una adecuada planeación financiera como la manera más segura de alcanzar una estabilidad económica y lograr alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo. Por ello, resalta tres puntos fundamentales a considerar para realizar esta planeación con mejores resultados:

- 1) Realizar un presupuesto de gastos que no provoque un desequilibrio económico ni la adquisición de deudas y respetarlo.
- 2) Destinar un porcentaje de los ingresos adicionales para iniciar un ahorro y elegir un instrumento formal para su administración.
- 3) Evaluar la adquisición de un Seguro que permita hacer frente a imprevistos financieros y de Salud, lo que mantendrá a salvo la estabilidad financiera y el ahorro personal y/o familiar.

Para GNP, la generación de un ahorro para proteger la seguridad económica y el patrimonio familiar es fundamental, sin embargo también considera prioritario el uso de un Seguro para garantizar que se podrá hacer frente a cualquier imprevisto, manteniendo a salvo el ahorro, el cual

puede estar destinado a otras metas financieras que ayuden a mejorar la calidad de vida como lo son la compra de una casa, un negocio, un viaje o bien un retiro digno.

Los Seguros han evolucionado de tal forma que permiten optimizar los recursos para el bienestar económico familiar a largo plazo, logrando brindar protección y seguridad en caso de presentarse un imprevisto financiero y/o de salud, al mismo tiempo que se convierten en una opción eficiente para generar y administrar un ahorro que rinda beneficios garantizados.

Datos de GNP Seguros indican que actualmente su cartera de Seguros de Vida Individual está compuesta por cerca de 400 mil pólizas, con una prima anual que supera los 11 mil 220 millones de pesos. Así mismo, informó que del total de la cartera vigente, los planes de ahorro representan el 54%, mismos que están destinados a diferentes objetivos de ahorro: 52% al ahorro para la educación de los hijos; 28% objetivos de ahorro como la compra de bienes, impulsar un negocio, entre otros) y el 20% restante al ahorro para el retiro.

Para GNP, los seguros tienen una doble función a favor de la economía de las familias mexicanas: 1) ser un instrumento de ahorro confiable que garantice los recursos para cualquier meta financiera y 2) brindar un respaldo de protección que permita a las familias hacer frente a cualquier imprevisto sin ver afectado su patrimonio.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), actualmente en México sólo 8 millones de personas cuentan con un Seguro de Vida Individual, lo que representa que solo el 15% de la población económicamente activa está asegurada. Para GNP impulsar una cultura del Seguro en México es prioritario ya que brinda protección y respaldo financiero, pilares fundamentales de la sociedad mexicana.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con 114 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre
monica.mejia@gnp.com.mx
Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano
manguiano@zimat.com.mx
Tel. 5540582759