

CERCA DEL 50% DE LAS DESERCIONES ESCOLARES PODRÍAN EVITARSE GARANTIZANDO RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA EDUCACIÓN

- Sólo uno de cada 10 niños que ingresan a educación primaria logrará concluir una carrera universitaria, de acuerdo con cifras de la fundación Mexicanos Primero.
- La falta de recursos económicos es una de las principales causas de deserción escolar en México.
- 58% de la cartera de Seguros de Vida Individual de GNP enfocados al ahorro, se destina a la educación de los hijos.

México DF a 05 de enero de 2015. La falta de recursos económicos es una de las principales causas de deserción escolar en nuestro país. De acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), México presenta un índice de deserción escolar cercano al 50%, uno de los más elevados de los países miembros, principalmente porque los jóvenes enfrentan dificultades económicas para seguir estudiando.

De acuerdo con un estudio de la Fundación Mexicanos Primero –enfocada en el monitoreo de las políticas públicas relacionadas con la educación- sólo el 13% de los niños que inician la educación primaria alcanzará el nivel licenciatura y sólo 8 de cada 100 concluirá sus estudios profesionales, siendo en la mayoría de las veces la causa de esta deserción la falta de recursos económicos.

Garantizar la educación de los hijos a mediano y largo plazo se ha convertido en una meta financiera cada vez más importante. De acuerdo con datos de la cartera de Vida Individual de GNP Seguros, 58% de las pólizas de ahorro se destinan a la educación de los hijos. Tan sólo en 2015, contaba con más de 252,000 pólizas vigentes y pagó un monto total superior a los 312 millones de pesos los cuales fueron destinados a cubrir gastos de educación. Para 2016 se estima que se realizará la entrega de más de mil 464 millones de pesos en pólizas que cumplirán su plazo de ahorro y que están destinadas a la educación de los hijos.

La insuficiente matrícula disponible en las universidades públicas y los altos costos que implica la educación profesional en una institución privada –que superan los 100,000 pesos semestrales, dependiendo de la universidad y carrera profesional elegida- complican aún más el panorama para los jóvenes que quieren concluir una carrera y que no cuentan con los recursos para ello, por ello es fundamental prever los recursos financieros que permitan a los jóvenes seguir construyendo su futuro a través de la educación.

“Para GNP, la previsión financiera es una herramienta que nos permite no sólo contribuir a garantizar la educación de nuestros hijos, sino que también nos permite elegir qué tipo de educación queremos darles, teniendo el tiempo suficiente para generar un ahorro que nos permita ofrecerles las mejores oportunidades”, comentó José Antonio Rojo Director de Marketing Estratégico de GNP Seguros.

Los Seguros Educativos constituyen una de las mejores alternativas de previsión financiera para hacer frente a los gastos y las eventualidades futuras relacionadas con la educación de los hijos debido a la garantía que ofrecen de cumplir con el objetivo de ahorro y de que será entregado específicamente para este fin.

GNP Seguros ofrece esta opción de ahorro a través de **Profesional**, un Seguro que garantiza que ante cualquier eventualidad, los hijos contarán con los recursos necesarios para cubrir los gastos de su educación universitaria. Profesional brinda al asegurado diferentes opciones de Suma Asegurada y plazos de ahorro que se adaptan a cualquier etapa de vida de los padres de familia, permitiéndoles generar este fondo educativo sin afectar su liquidez y estabilidad financiera.

“La educación es la mejor herencia que podemos dejar a nuestros hijos, es la única garantía de que podrán tener un futuro estable y con mejores oportunidades, por ello en GNP recomendamos que las familias establezcan dentro de sus propósitos financieros la educación de los hijos como una prioridad y sobretodo que se informen sobre las diferentes opciones y así elegir la mejor herramienta para alcanzar este propósito, concluyó Antonio Rojo, Director de Marketing Estratégico de GNP Seguros.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con 114 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre
monica.mejia@gnp.com.mx
Tel.- 58092589

Juan Manuel Anguiano
manguiano@zimat.com.mx
Tel. 5540582759