



MÁS DEL 30% DE LAS PÓLIZAS DE SEGURO DE VIDA DE GNP SEGUROS SON CONTRATADAS POR MUJERES

- *Actualmente hay más de 60 millones de mujeres en México, lo que representa más del 51% del total de la población.*
- *20 millones de mujeres forman parte de la Población Económicamente Activa del país y encabezan más del 80% de los hogares monoparentales.*
- *La creciente participación de la mujer en el ámbito social y financiero, trae consigo nuevos retos de protección financiera y de salud, hace 10 años en la cartera de GNP; una de cada cinco mujeres contrataba seguros individuales de vida, actualmente es una de cada tres.*

México DF a 07 de marzo del 2016.- Actualmente, las mujeres en México y en el mundo han cambiado su rol para hacerlo cada vez más activo en el ámbito económico y social. Según datos del INEGI la población en México está compuesta en más del 50% mujeres, de las cuales más de 20 millones forman parte de la PEA y el 84% son jefas de familia de hogares monoparentales (hogares conformados por uno de los padres).

GNP Seguros reporta que al cierre de 2015, más del 30% de las pólizas del Seguro de Vida son contratadas por mujeres, siendo la edad promedio de contratación 37 años. Así mismo, reportó que el 24% de las pólizas de vida individual contratadas por mujeres son para fines de educación de sus hijos, 16% para ahorro para objetivos particulares (como puede ser la compra de un bien, poner un negocio, viajes o eventos especiales) y 14% para el ahorro para el retiro, esta participación en la contratación de seguros es muestra del creciente interés de las mujeres por garantizar su protección en cada etapa de vida.

GNP ha innovado la protección de un Seguro de Vida para que sea además de un respaldo financiero, una garantía de poder vivir cada etapa de vida con protección, incluidos los grandes momentos como la educación de los hijos, el retiro y las metas personales.

“La oferta de valor de GNP Seguros cuenta con la flexibilidad y alcance para adaptarse a las necesidades específicas de cada persona según su etapa. En el caso de seguros de vida dirigidos a mujeres, brindan protección específica para su desarrollo personal y financiero al mismo tiempo que protegen su tesoro más grande: La Familia. Hace 10 años, en la cartera de GNP una de cada cinco mujeres contrataba seguros individuales de Vida, actualmente lo hace una de cada tres, mostrando así su importante participación y crecimiento en el mercado de seguros” comentó Raúl Kuri, Director de Promoción de Seguros de Personas de GNP Seguros.



Cobertura Mujer es una cobertura especial que puede contratarse en todos los Seguros de Vida de GNP, la cual combina la protección de un seguro de Vida con los de uno de Salud, por medio de la protección para padecimientos frecuentes y/o propios de su género, con una suma asegurada independiente que le permitirá hacer frente a padecimientos como cáncer de mama, ovario y enfermedades cardiovasculares, o bien para cubrir complicaciones durante el embarazo.

Por otro lado, datos de la cartera de GNP también relevaron que 30% de las pólizas contratadas por mujeres son del Distrito Federal, seguidas de Estado de México con 10%; Nuevo León con 9%; Jalisco 6% y Baja California con el 5%. Lo anterior muestra la importancia de continuar fortaleciendo una cultura del seguro en México para que cada vez un mayor número de personas cuente con protección integral ante cualquier percance.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multiramo con más de 114 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre
58092589
monica.mejia@gnp.com.mx

Juan Manuel Anguiano
50628250
manguiano@zimat.com.mx