

Mayo 2016

GNP SEGUROS RECIBE POR 13AVA OCASIÓN EL DISTINTIVO COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE OTORGADO POR CEMEFI

El Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI entregó el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable a GNP Seguros por décimo tercer año consecutivo por su acciones a favor de la responsabilidad social en México.

GNP Seguros es una empresa 100% mexicana y comprometida con su país. Sus acciones, enfocadas a la responsabilidad social, no sólo consideran el ámbito financiero, incluyen también el fomento de una cultura del seguro que beneficie a la población mexicana y el impulso de acciones que generen una conciencia social y contribuyan con el desarrollo de México.

“Para GNP es un orgullo recibir por décima tercera ocasión el Distintivo Empresa Socialmente Responsable y saber que podemos contribuir de forma importante con el desarrollo de nuestro país y llamar a más empresas y organizaciones a llevar a cabo acciones con sentido social. A través de nuestro diferentes programas en GNP hemos logrado beneficiar a cerca de 1.3 millones de personas en diversas causas y más de 170 Organizaciones Sociales quienes a su vez han extendido este apoyo a un mayor número de personas.” mencionó Rosenda Martínez Ramírez, directora de Comunicación e Imagen Corporativa de GNP Seguros.

GNP lleva a cabo diferentes programas sociales como Gol por México, Vivir es increíble ayudando a lo demás y Esquinas Accesibles, además de encaminar sus campañas de comunicación a generar una conciencia social en diferentes ámbitos.

PROGRAMAS SOCIALES GNP SEGUROS

Programa	Causa	Fundaciones aliadas	Descripción	Resultados
Gol por México	Educación, Vivienda, Salud y Nutrición 11 años	Fundación Televisa, Unete, Bécalos, Venga y Oiga, Fondo para Niños de México, Un Kilo de Ayuda, Alianzas que Construyen, Construyendo	“Gol por México” favorece acciones encauzadas a beneficiar a los sectores de la sociedad mexicana más vulnerables con 4 causas primordiales: nutrición, salud, educación y vivienda. Además contribuye activamente con acciones especiales en caso de desastres naturales en México y en algunas ocasiones en otros países.	Educación 4,395 becas 13,360 computadoras 138,000 libros Vivienda 21,805 beneficiados Salud 6,286 beneficiados + 1,950 mastografías Goles Rosas Nutrición 56,425 beneficiados 282, 124 **beneficios colaterales**
	Penalti por México Educación (Becas por 3 años) 7 años	Bécalos, Fundación Pro Mazahua, Fundación Tarahumara, Fundación Comunitaria Oaxaca.	“Penalti por México” - extensión de “Gol por México” Brinda becas para educación a jóvenes de comunidades indígenas en Oaxaca, Mazahuas y Tarahumaras, a través de tiros penales de personalidades del medio artístico y deportivo, al portero del Club América.	1,235 becas
	Gol por México Verde Medio ambiente (Reforestación) 7 años	Fundación Televisa, Pronatura México.	“Gol Verde” - extensión de “Gol por México” Contribuye a la reforestación de los principales bosques del país.	333,000 árboles
TOTAL DE BENEFICIADOS				865,545
TOTAL DE **BENEFICIADOS COLATERALES**				1,089,509

(personas que forman parte de la familia directa del beneficiado y que también se ven beneficiados)

Mayo 2016

Resultados Acumulados Programas Sociales

Programa	Causa	Fundación aliada	Descripción	Resultados
Esquinas Accesibles 2011 a 2012	Accesibilidad	Nuestras Realidades	Construcción de esquinas accesibles con las características específicas para permitir segura y plena movilidad para personas con discapacidad motriz y visual.	336 esquinas en las 16 delegaciones No. De personas beneficiadas: <ul style="list-style-type: none"> 125,462 con discapacidad motriz. 66,158 con discapacidad visual.
Vivir es Increíble, Ayudando a los Demás 3 años	Donativos en apoyo a Organizaciones Sociales	Televisa: Programa de Unicable "MoJoe"	Es un programa social que apoya a las Organizaciones Sociales impulsándolas en su desarrollo, destinando recursos que apoyen las necesidades más urgentes para su operación y contribuyendo a difundir su labor, generando mayor confianza entre la sociedad.	Más de 170 fundaciones de diferentes causas,

Campañas con Componente Social

Programa	Causa	Fundación aliada	Descripción	Resultados
Fuera de la Cancha (12 junio – 13 julio 2014)	Trasplantes / Donación de órganos y becas	Hospital de la Luz (IAP)	Es una campaña digital para twitter con casusa social, que buscó transmitir los increíbles momentos que se viven alrededor del evento futbolístico más importante de mundo. Los moneros Jis y Trino fueron de los jugadores principales junto con la afición tuitera, quienes participaron con sus tuits a favor de la salud visual y educación de México.	<ul style="list-style-type: none"> 591 operaciones de catarata y lograron 71 operaciones de trasplantes de córnea que se realizarán a través del Hospital de la Luz 250 becas para Técnico Optometrista Se logró beneficiar a cerca de 1,000 personas
Amigo Secreto (1.5 años)	Donación de órganos	CENATRA (Centro Nacional de Trasplantes)	<p>Campaña de concientización social, que busca sensibilizar y dar visibilidad a la importancia de la cultura de donación de órganos en México.</p> <p>GNP Seguros es la 1ra empresa en México que realiza una acción puntual en apoyo a esta causa. Amigo Secreto da información concreta sobre el proceso de donación de órganos y la importancia de compartir la decisión con la familia para que se haga válida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del 50% sobre el total de registros acumulados en el Registro Nacional de Donadores del Centro Nacional de Trasplantes CENATRA, incrementando 24 mil 600 registros que se generaron durante la vigencia de Amigo Secreto (1 año 5 meses). Actualmente hay más de 68 mil 800 donadores voluntarios inscritos. Se sumaron 40 mil amigos secretos en amigosecretognp.com Más de 25 mil personas que se sumaron a la solicitud de su pulsera de donador para portar y hacer visible su decisión Amigo Secreto también ha sido galardonada con el premio EFFIE, por mejor campaña de responsabilidad social 2015. Día Mundial del Donador de Órganos, Tejidos y Células en Octubre 2015, GNP recibió por parte de La Secretaría de Salud un reconocimiento por la su contribución en la promoción de una cultura de donación de órganos y tejidos con fines de trasplante. En el día Mundial del Riñón 2015, Asociación ALE, otorgó a GNP un reconocimiento por su labor en favor de la donación de órganos el cual fue entregado por la Secretaría de Salud Dra. Mercedes Juan quien resaltó el incremento de cerca de 300% en el número de donadores inscritos en sólo 6 semanas de la campaña