



LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CULTURA DEL SEGURO ES FUNDAMENTAL, EN GNP EN LOS SEGUROS INDIVIDUALES PARTICIPAN 51% EN GASTOS MÉDICOS Y 47 % EN VIDA.

- *En México las mujeres constituyen el 38% de la PEA del país. Cerca de 27% de los hogares están encabezados por una mujer, 10% más con respecto a 1990.*
- *GNP Seguros reporta que más del 50% de su cartera de Gastos Médicos Mayores está conformada por mujeres, mientras que en el ramo de vida representan el 47%.*
- *44% de las mujeres que contrataron un seguro de vida tenían como principal objetivo garantizar la protección de su familia y generar un ahorro.*

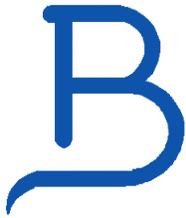
Ciudad de México, 8 de marzo de 2017.- El papel de las mujeres en la sociedad es cada vez más preponderante y reconocido a nivel mundial. Actualmente en México más del 50% de la población total está constituido por mujeres. Así mismo, de acuerdo con los datos de Encuesta Nacional de Niños, Niñas y Mujeres 2015, 26.5% de los hogares en México están encabezados por mujeres. Por otro lado, según datos del INEGI 38% de la PEA son mujeres, así mismo, el 84% son jefas de familia de hogares monoparentales (hogares conformados por uno de los padres).

En el sector asegurador, las mujeres también han tenido un papel sobresaliente, pues es gracias a su interés por el cuidado de su patrimonio, la seguridad y salud de su familia, ven al seguro como una acción de responsabilidad.

“Es claro que el desempeño y participación de la mujer en actividades económicas y sociales es fundamental, particularmente en GNP la participación que tienen las mujeres en la contratación de seguros es contundente: en Gastos Médicos Individual constituyen el 51% de nuestra cartera y en Vida Individual representan el 47%, en este ramo mostrando un crecimiento de 10 puntos porcentuales en los últimos cinco años. Lo que demuestra que su toma de decisión es fundamental para el crecimiento del sector asegurador y el fortalecimiento de la cultura del seguro en México” mencionó Raúl Kuri, Director de Canal Agentes de GNP Seguros.

En el ramo de Vida Individual para las mujeres los principales motivadores de compra con un 44% es la protección y ahorro, la edad promedio de contratación es de 37 años.

GNP Seguros ofrece en todos sus ramos productos y coberturas que permiten a las mujeres satisfacer sus necesidades de protección y previsión financiera y de salud, además de servicios que son invaluable para garantizar su seguridad y la de su familia ante una emergencia, tales son los integrados en el seguro de Auto: cuenta con Asistencia Vial para cambio de llanta, carga de gasolina, cerrajero y servicio de grúa; o bien el Seguro de Daños que brinda Asistencia en el hogar



y enlace con especialistas, como: cerrajero, plomero, electricista, etc., además de contar con envío de ambulancia y consultas médica a domicilio.

“La protección de un Seguro va más allá de ser un respaldo para hacer frente a imprevistos de la salud, financieros y patrimoniales, contar con un seguro permite a las familias vivir con la tranquilidad y garantía de que en cada etapa de la vida cuentan con protección financiera y de salud, principales motivadores de compra prioritario para las mujeres” finalizó Raúl Kuri, Director de Canal Agentes de GNP Seguros.

Acerca de GNP

GNP Seguros es la empresa aseguradora multirrama con 115 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre
monica.mejia@gnp.com.mx
Tel.- 58092589

Pedro Suárez Aguilar
psuarez@zimat.com.mx
Teléfono 5554-5419 Ext. 219