



Nota Informativa para medios

50% de la cartera de vida individual de GNP está conformada por asegurados hombres. 65% de estas pólizas, además de la protección, cuentan con un componente de ahorro para metas específicas.

Ciudad de México, 14 de junio del 2019.- En México una tercera parte de la población masculina del país es “padre de familia”, lo que significa que hay aproximadamente 20.5 millones de padres en el país. Por otro lado, el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), menciona que en siete de cada 10 hogares el hombre es “jefe de familia” y principal sustento del hogar, asimismo seis de cada 10 jefes de familia tienen entre 30 y 54 años de edad, siendo uno de los periodos laborales más productivos.

Al igual que en el caso de las mujeres, el rol de los hombres como padres de familia ha tenido cambios importantes, no obstante, su preocupación por la estabilidad económica de su familia y la protección de su patrimonio sigue formando parte de sus prioridades, de ahí la importancia de que conozca y utilice herramientas como el Seguro de Vida que le permitan lograr este objetivo a nivel personal y familiar.

GNP Seguros reportó que al corte de mayo 2019 se tienen poco más de 357 mil pólizas de asegurados hombres, lo que representa 50.6% de su cartera de vida individual. Estas pólizas tienen diferentes objetivos de contratación: 34.1% están enfocadas únicamente a la protección, mientras que el 65.7% restante tienen un componente de ahorro específico: 37.2% de las pólizas están enfocadas a la protección con un componente de ahorro flexible; 14.3% son seguros educativos, 7.3% son seguros de ahorro para el retiro; 6.9% son seguros de ahorro a corto, mediano y largo plazo para objetivos específicos como pueden ser compra de bienes inmuebles, poner un negocio o empresa propia, viajes, etc. Es importante mencionar que la edad de contratación promedio para estas pólizas es de 39 años.

El seguro de vida de represente una herramienta de protección que puede satisfacer diferentes necesidades dependiendo de la etapa de vida de las personas. En el caso de los padres de familia, el seguro de vida representa un aliado que le permite blindar la estabilidad económica de su familia aun cuando el principal sustento llegue a faltar, al mismo tiempo que le permite generar un ahorro para llevar a cabo planes personales o familiares a favor de su patrimonio a mediano y largo plazo.

De acuerdo con el INEGI los hombres jefes de familia dedican 79.3 horas a la semana al trabajo y producción de bienes de autoconsumo, buscando generar beneficios y estabilidad para sus familias. En el marco del Día del Padre que se celebra el 3er domingo de junio, GNP Seguros reconoce el esfuerzo de los padres por garantizar una estabilidad financiera para sus familias y promueve el conocimiento y uso de herramientas como el Seguro de Vida que les permitan respaldar a sus familias ante diferentes riesgos.

Acerca de GNP Seguros es la empresa aseguradora multiramo con 117 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios

Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx Teléfono 5809-2589

Pedro Suárez Aguilar psuarez@zimat.com.mx Teléfono 5554-5419