



Nota informativa: De acuerdo con experiencia de GNP la edad promedio en que las mujeres reportan por primera vez padecimientos relacionados con el cáncer de mama es 47 años.

Ciudad de México, 14 octubre de 2019. En 2015 cerca de 14% de las defunciones en mujeres fueron a causa de tumores malignos, casi 10% de este porcentaje fue específicamente por cáncer de mama de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud. Esta misma instancia, indica que los tumores de mama ocupan el primer lugar en incidencia de las neoplasias malignas en las mujeres, siendo el grupo de edad más afectado las mujeres que se encuentran entre los 40 y los 59 años.

GNP Seguros informó que en los últimos cinco años (2014 a 2018) se han atendido más de 14,600 casos de cáncer de mama, por los cuales se ha pagado más de 2 mil millones de pesos. En lo que respecta al primer semestre de 2019, se han identificado más de 2,300 casos y se ha pagado por su atención más de 257 millones de pesos, lo que representa un costo promedio por caso de \$109,375.

Es importante mencionar que de acuerdo a datos de GNP, del total de padecimientos que cubrió de su cartera de Gastos Médicos Mayores en 2018, el 1.67% de los casos y el 3.97% del total pagado correspondió a cáncer de mama. Al primer semestre de 2019, el 2.08% de los casos y 3.85% del total pagado en el ramo de Gastos Médicos corresponde a cáncer de mama.

En lo que respecta a los rangos de edad de mayor incidencia, a partir de los 35 años se empiezan a presentar un mayor número de casos, sin embargo, la edad promedio en que las mujeres reportan por primera vez padecimientos relacionados con el cáncer de mama es 47 años.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, existen factores determinantes en el incremento de cáncer de mama en México, siendo uno de ellos los hábitos de vida. Menciona que cerca de 21% de todas las muertes por cáncer de mama registradas en el mundo son atribuibles al consumo de alcohol, el sobrepeso y la obesidad, y la falta de actividad física.

La Secretaría de Salud promueve dos grupos de acciones importantes: 1) para detectar oportunamente cualquier indicio de presentar cáncer de mama a través de la autoexploración, el ultrasonido mamario y la mastografía al menos una vez al año para detectar cualquier indicio de este padecimiento y detectarlo en sus primeras etapas y 2) buscar atención médica inmediata para poder incrementar la posibilidad de superar el padecimiento y que los tratamientos sean menos agresivos.

En el marco del día mundial de lucha contra el cáncer que se celebra el 19 de octubre de cada año, GNP Seguros invita a las mujeres a establecer un plan periódico de revisión en el que mantengan la autoexploración como parte de su cotidianidad buscando identificar a tiempo cualquier anomalía y complementar con un estudio especializado para descartar riesgos, así como llevar un estilo de vida saludable que les permita tener un peso adecuado, limitar su consumo de grasas y carbohidratos y realizar actividad física constante para poder reducir riesgos.

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multiramo con 117 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre monica.mejia@gnp.com.mx 5809-2589 // Pedro Suárez Aguilar psuarez@zimat.com.mx 5554-5419