

## **ACTUALMENTE 35% DE LA CARTERA DE SEGURO DE VIDA INDIVIDUAL DE GNP SEGUROS ES CONTRATADA POR MUJERES, EL TIPO DE SEGURO MÁS CONTRATADO POR ELLAS ES EL ENFOCADO A PROTECCIÓN Y AHORRO**

**Ciudad de México, 08 de marzo de 2021.** En México existen poco más de 126 millones de personas, de las cuales la mayoría son mujeres, ya que de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen 64.5 millones de mujeres, lo que representan 51.2% del total de la población nacional.

El mismo Censo del INEGI, establece que la participación económica de la mujer se ha incrementado en los últimos años y señala que en el año 2000 la participación de las mujeres era de 29.9%, para el 2010 ascendió a 33.3% y para el 2020 ya fue de 49%, lo que significa un incremento de 15.7% en la última década. Este crecimiento muestra una clara relevancia de participación de las mujeres en la economía del país.

En cuanto al número de hogares, el INEGI informó que cerca de 11.5 millones de los hogares en México son encabezados por mujeres, lo que representa el 32.6% del total de hogares.

GNP Seguros reporta que actualmente su cartera de Seguro de Vida Individual está compuesta en un 35% por Aseguradas mujeres, cuya edad promedio de contratación de su póliza es de 36 años, es decir contrataron su póliza durante el auge de su etapa productiva.

En cuanto a los tipos de seguro que más son contratados por mujeres, GNP reportó que el 44% de las pólizas contratadas por ellas corresponden a planes con un enfoque integral que ofrece tanto protección como ahorro a diferentes plazos y para diferentes metas, 21% de las pólizas están enfocadas a generar un ahorro para el retiro, 17% corresponden a pólizas cuyo principal objetivo es garantizar la educación de los hijos, 12% corresponden a pólizas con un enfoque de ahorro muy específico (este tipo de pólizas están enfocadas a generar un ahorro como principal objetivo de contratación), 5% corresponde a pólizas enfocadas a la protección tradicional del seguro y solo 1% corresponde a Seguros de Multiestrategia, que pueden tener algún componente de inversión.

Es importante resaltar que todas las pólizas del seguro de vida de GNP brindan protección por fallecimiento a los asegurados, sin embargo, la diferencia radica en que algunos cuentan con características específicas que son clave para ayudar a los asegurados a generar un ahorro que esté dirigido a objetivos o metas específicas según su etapa de vida.

Estos datos nos permiten vislumbrar el interés de las mujeres en utilizar el seguro como una herramienta que les permite proteger a su familia y a la vez, contar con un aliado para la generación de un ahorro que les permita cumplir sus metas personales y profesionales.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, GNP Seguros resalta la grandeza de las mujeres como pilares fundamentales de la familia, la economía y por supuesto la sociedad y reconoce su importante papel en el desarrollo del país. Así mismo, GNP refuerza la importancia de innovar constantemente en productos y servicios que se adapten a las necesidades de protección, cuidado de su salud y como aliados en el cumplimiento de sueños personales, profesionales y familiares.

---

Acerca de GNP: GNP Seguros es la empresa aseguradora mexicana multirrama con 119 años de experiencia que la respaldan, además forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México GRUPO BAL, el cual está constituido por instituciones de gran prestigio y destacadas en cada uno de sus sectores: seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.

Atención a Medios: Mónica Mejía Aguirre [monica.mejia@gnp.com.mx](mailto:monica.mejia@gnp.com.mx) 5809-2589 // Pedro Suárez Aguilar [psuarez@zimat.com.mx](mailto:psuarez@zimat.com.mx) 5554-5419